

75¢ Precio más alto en zonas designadas

Alta 84°  
Baja 61°

# La Opinión

AÑOS  
HACIENDO  
FUTURO  
La Opinión

## SOCIEDAD

# La diversidad fortalece a los medios



MICHAEL J. COPPS

¿Cree usted que a los latinos les da un trato justo en los más importantes medios de información de los Estados Unidos? Si usted tiene la sospecha de que la cobertura es tendenciosa o mal intencionada, no es usted el único.

Los expertos en periodismo encontraron que en los noticieros de los principales canales de televisión menos del 1% de los reportajes se refieren a latinos. Aún más grave es que cuando los reportajes tratan de latinos, en la mayoría de

los casos hablan sobre el crimen, el terrorismo, o la inmigración. Lo mismo sucede con las revistas de noticias en las que menos del 2% de los artículos hablan de latinos de manera importante. Cuando se cubre una cuestión política latina auténtica, se infiere que los votantes latinos son algo a lo que deben temer el resto de los votantes estadounidenses. Aquí podemos ver un encabezado de una de las revistas de noticias más importantes: "Una sobrecarga de poder latino. Un nuevo alcalde en Los Ángeles. Resultados decisivos en 2004. Los latinos están dejando sus huellas en la política como nunca antes. Acosúmbrense".

¿Por qué los medios de comuni-

cación regulares presentan a los latinos de una manera tan distorsionada? Para poder contestar esta pregunta en forma correcta, la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) asistirá el 31 de agosto a una reunión pública en la Universidad del Sur de California (USC).

A mi parecer ciudades y pueblos a lo largo de esta nación enfrentan una crisis de consolidación de los medios de información la cual está erosionando la cobertura en los noticieros locales. Como resultado de esto, únicamente unos cuantos gigantes de los medios de información elaboran un impresionante porcentaje de los reportajes noticiosos que los estadounidenses ven en la televisión, leen en los periódicos,

escuchan en la radio, o leen en internet.

Es obvio que los noticieros producidos a una escala nacional tienden a no ajustarse bien a las comunidades locales, a las que deben servir. Las noticias se convierten en otro producto que debe producirse al costo más bajo posible. Para una empresa que tiene como meta elaborar un producto de una métrica y que sirva para todos parece que la diversidad de la sociedad de los Estados Unidos se convierte en un problema que se debe ignorar. Pero hoy en día todos debemos entender que precisamente es esa diversidad lo que fortalece a los Estados Unidos. Y para poder aprovechar esa fortaleza los Estados Uni-

dos necesita tener diversidad en sus medios de información y que los mismos estén comprometidos a reportar sobre todas las cuestiones que sean importantes para las comunidades locales.

Aún más alarmante es que el problema puede empeorar. En julio, la FCC implementó un proceso que puede severamente hacer retroceder los mecanismos de protección contra la consolidación de los medios de información que actualmente existen. Estos reglamentos, entre otras cosas, limitan a una entidad corporativa el poder de ésta para dominar completamente los mercados de televisión y radio o unir estaciones de televisión y radio y el periódico de una misma co-

munidad.

Hace tres años una mayoría de la FCC votó (no obstante mi fuerte oposición) para desmantelar muchos de los límites de propiedad que teníamos. Los reglamentos por los que votó esta mayoría le hubieran permitido a una empresa ser dueña de tres estaciones de televisión, ocho estaciones de radio, un periódico diario, el sistema de cable, y al proveedor de internet más grande en nuestras ciudades principales. Esto provocó una tempestad de indignación pública.

Tres millones de ciudadanos se comunicaron con la FCC para manifestar su oposición a estas medi-

Lea **SOCIEDAD**, Pág. 4E

## Sociedad

Viene de la pág. 1E

das. ¿Yo no sabía que tres millones de personas sabían que existía la FCC! Los ciudadanos nos escribieron apoyados en su fuerte creencia de que existe una gran necesidad de tener reglamentos que impidan los noticieros de una sola medida para todos y que esto se convierta en una norma aceptada en nuestras comunidades. El Congreso también manifestó su preocupación en las actas, después, los tribunales federales determinaron que estos reglamentos tenían graves fallas tanto de derecho positivo como de derecho procesal y regresaron los reglamentos para que se modi-

ficaran.

Ahora tenemos un nuevo diálogo, pero esta vez debe ser más que una plática entre una dependencia del gobierno en Washington, D.C. y un grupo pequeño de mega empresas. Lo que necesitamos saber es si lo que ofrecen estos medios de información les está sirviendo bien a los latinos. ¿Se les está brindando la diversidad de puntos de vista que se merecen? ¿Se está aprovechando el talento local? ¿Se exploran los asuntos de la comunidad? ¿Al iniciar esta temporada de elecciones, están las estaciones dando cobertura a los temas importantes

que enfrentamos o únicamente se están enfocando en las encuestas y en difundir anuncios lucrativos de campañas? Necesitamos aprovechar su experiencia local para poder evaluar en forma amplia y a fondo lo que aquí está aconteciendo.

Aun si el futuro de nuestros medios de información no es su primera preocupación, sí necesita serlo, o debe ser cuando menos su segunda preocupación. Esto es importante porque los estadounidenses obtienen información y desarrollan sus opiniones sobre los asuntos más importantes del día —como la economía, empleo, la paz y la guerra, salud, educación, la lista sigue y sigue— de los medios de información. No tengo la menor duda que cualquiera de estos te-

mas pueda tratarse mejor en un ambiente abierto, diverso, en una comunidad participativa y competitiva.

Les pido que asistan a esta reunión pública. Después de haber recorrido este país de punta a punta creo que nuestra generación tiene la mejor oportunidad de resolver esta cuestión de quién va a controlar nuestros medios de información y con qué propósitos, y resolver este asunto a favor de tener la difusión en los medios de información de y para el pueblo de esta gran nación. Esto se podrá lograr si muchos de nosotros nos unimos y trabajamos juntos para que nuestro esfuerzo haga que esto suceda.

Michael J. Copps es comisionado de la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC).

