

# EL PRESIDENTE GENACHOWSKI DE LA FCC Y SOCIOS DEL PROGRAMA CONNECT2COMPETE ANUNCIAN EL PROGRAMA PILOTO PARA LA ADOPCIÓN DE BANDA ANCHA

## LA FUNDACIÓN CARLOS SLIM SE UNE A CONNECT2COMPETE; SE ENFOCA EN LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL

### PROGRAMA DE C2C SE EXPANDIRÁ POR TODO ESTADOS UNIDOS EN EL OTOÑO. INCLUIRÁ TODOS LOS 50 ESTADOS EN 2013

### LA PRIMERA CAMPAÑA NACIONAL MULTILINGÜE, MULTIMEDIA, DEL AD COUNCIL SOBRE LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL SE LANZARÁ EN ENERO DE 2013

*El Presidente Genachowski fue acompañado por miembros del programa Connect2Compete (C2C por sus siglas en Inglés), incluyendo Cox Communications, Redemtech GoodPC, League of United Latin American Citizens (LULAC por sus siglas en Inglés), y Carlos Slim en Horace Mann Middle School en San Diego, California, para anunciar el progreso de un esfuerzo nacional para cerrar la brecha de adopción de banda ancha. C2C está probando su programa con 39,000 estudiantes elegibles en San Diego, e incluye servicio de banda ancha al costo de \$9.95 por mes y ofertas de descuentos en computadoras portátil para niños elegibles para almuerzos escolares y sus familias.*

#### I. Programa Piloto de Adopción de Banda Ancha Connect2Compete San Diego

- El programa piloto C2C San Diego está diseñado para probar los elementos clave de la iniciativa para adoptar la banda ancha. El programa se lanzará en todo el país en el otoño de 2012. El programa piloto se ejecuta hasta el 30 de junio 2012 en seis distritos escolares de San Diego, que contiene 56 escuelas y aproximadamente 39,000 estudiantes.
- **Oferta de Banda Ancha:** Las ofertas del piloto incluyen el servicio de banda ancha al costo mensual de **\$ 9.95 más impuestos** de Cox Communications. El servicio está disponible sin cargos de instalación, activación o los honorarios del módem.
- **Oferta PC:** GoodPC está ofreciendo **una computadora portátil o de escritorio con monitor LCD al costo de \$ 150 más impuestos**. Ambos están equipados con Windows 7 Home Premium y MS Office 2007 (el valor de este software es \$ 250) e incluye el envío gratis, 90 días de soporte técnico para la computadora personal (PC por sus siglas en Inglés) por teléfono, un año de soporte técnico para el software, y 90 días de garantía extendida.
- **Elegibilidad:** Las familias elegibles deben (1) tener al menos un estudiante matriculado en el Programa Nacional de Almuerzos Escolares, y para la oferta de banda ancha, (2) no ser un suscriptor de banda ancha de Cox (o no se ha suscrito en los últimos 90 días), y (3) no tiene una factura vencida o equipo por regresar a Cox.
- **Socios:** Otros socios en el programa piloto incluyen: The National Cable & Telecommunications Association (NCTA por sus siglas en Inglés), Connected Living, Solix y Altman, Vilandire & Company.

#### II. La Fundación Carlos Slim anuncia apoyo a Connect2Compete

- Apoyará los esfuerzos de C2C para extender la banda ancha a los hogares no conectados en todo el país.
- Incluye el apoyo a una campaña nacional bilingüe del Ad Council sobre la alfabetización digital y la adopción de banda ancha, apoyará los materiales digitales de alfabetización, y apoyará la operación de las asociaciones con las escuelas, ciudades, países, organizaciones sin fines de lucro y empresas de tecnología.
- Compartirá las mejores prácticas que aprendió durante años de adopción de banda ancha al nivel internacional y la promoción de la educación digital.
- La Fundación Carlos Slim se une a la junta directiva de C2C como miembro fundador.

#### III. Lanzamiento de la Primera Fase y el Liderazgo de Connect2Compete

- A partir de otoño de 2012, C2C lanzará la primera fase de su iniciativa de conectividad de banda ancha a bajo costo en todo el país. El programa C2C se ampliará a todos los 50 estados en enero de 2013.
- Los proveedores de servicios de Internet incluyen: Cable Bend, Bright House Networks, Cablevision, Charter, Comcast (a través de su programa Internet Essentials), Cox Communications, Eagle, GCI, Insight, Mediacom, Midcontinent, Cable Sjoberg, Suddenlink, y Time Warner Cable.
- La alfabetización digital incluye la formación en persona, a través de la coordinación con el Geek Squad de Best Buy y miles de otros lugares que ofrecen programas de formación incluyendo las escuelas y bibliotecas en los Estados Unidos. C2C también lanzará un currículo básico y uno avanzado de alfabetización digital en línea.

- C2C se ha incorporado como una organización nacional independiente, no lucrativa y nombró como Presidente de la Junta a Ben Hecht, actualmente Presidente y Director General de Living Cities.

#### **IV. Connect2Compete y el Ad Council lanzan la primera campaña nacional sobre la alfabetización digital**

- La campaña publicitaria del Ad Council se iniciará en enero de 2013, durará tres años, y se centrará en la promoción de la alfabetización digital y la adopción de banda ancha para todos los estadounidenses en Inglés y Español.
- La campaña también promoverá la clases gratuitas de alfabetización digital de formación en miles de comunidades en todo el país.

#### **V. El Reto de Adopción de Banda Ancha**

- Una tercera parte de todos los estadounidenses- 100 millones de personas - no han adoptado la banda ancha en su hogar. La adopción de banda ancha es clave para la competitividad de los Estados Unidos - para puestos de trabajo, gobierno electrónico, educación y energía. Compare esto con Corea del Sur y Singapur, donde las tasas de adopción son el 90 por ciento. (Estudio de investigación de la FCC, 2010)
- Existe una brecha creciente entre los que tienen banda ancha y los que no tienen banda ancha.
  - Menos de un tercio de los estadounidenses más pobres han adoptado la banda ancha, mientras que más del 90% de los más ricos han adoptado. (Encuesta de Connected Nation, 2011 Digital Nation, la Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información o NTIA por sus siglas en Inglés).
  - Menos del 50% de los afroamericanos, los latinos, los ancianos y la población rural han adoptado la banda ancha. (Encuesta de Connected Nation, 2011 Digital Nation, la NTIA).
  - El 46% de familias de bajos ingresos han adoptado la banda ancha en el hogar comparados con más del 90% de las familias de altos ingresos. (Encuesta de Connected Nation, 2011 Digital Nation, la NTIA)
- Un estudio de la Reserva Federal encontró que los estudiantes con un PC y banda ancha en su hogar tienen tasas entre seis y ocho puntos porcentuales más altos de graduación que los estudiantes que no tienen acceso al Internet en su hogar. (Federal Reserve Bank, 2008)
- Los estudios han demostrado que los esfuerzos de adopción de banda ancha se han traducido en el aumento de puntajes en los exámenes escolares y que los estudiantes regularmente utilizan sus computadoras y el Internet para el aprendizaje. (CFY)
- El 50% de los empleos actuales requieren habilidades tecnológicas, y este porcentaje se espera que crezca a 77% en la próxima década. (IDC)
- Cerrando la brecha de adopción de banda ancha creará 32 mil millones de dólares en el valor económico anual, o alrededor de \$ 100 para cada estadounidense, cada año. (Microsoft)
- Los consumidores que tienen banda ancha en el hogar pueden ahorrar más de \$ 7,000 al año. (Internet Innovation Alliance)

#### **VI. Barreras a la Adopción de Banda Ancha**

- *La Alfabetización Digital*: El 22% de los no adoptantes dicen que se sienten incómodos o temerosos de usar la tecnología.
- *Costo*: El 26% de los no adoptantes dicen que no pueden darse el lujo de tener banda ancha o una computadora.
- *La Relevancia*: El 19% de los no adoptantes no reconocen el potencial que los beneficios de banda ancha podrían tener en sus vidas.
- *Mercadeo*: La mayoría de los no adoptantes no son receptivos a los canales tradicionales de mercadeo.

#### **VII. Horace Mann Middle School y el San Diego Unified School District son parte del programa de la FCC Learning On-the-Go**

- La FCC lanzó el programa Learning On-the-Go para explorar como E-rate puede ayudar a las escuelas y bibliotecas ofrecer acceso inalámbrico al Internet para el aprendizaje digital y libros de texto digitales.
- El San Diego Unified School District fue uno de los 20 beneficiarios de la financiación del programa piloto.
- El distrito estableció un programa de aprendizaje móvil (Mobile Learning Program) para integrar la computación individualizada y otras tecnologías del siglo 21 en toda la enseñanza y el aprendizaje a través del currículo.
- El programa sirve a estudiantes de 6to grado en ocho escuelas intermedias y todos los grados en dos escuelas de intermedias.